

**Auchan** | RETAIL



## **Nos démarches en faveur du bien-être animal**

**2026**

## SOMMAIRE

### **01. Le contexte et les enjeux**

### **02. Les 5 libertés fondamentales**

- Définition par liberté
  - i. Ne pas souffrir de la faim ou de la soif
  - ii. Ne pas souffrir d'inconfort
  - iii. Ne pas souffrir de douleurs, de blessures ou de maladies
  - iv. Pouvoir exprimer les comportements naturels propres à l'espèce
  - v. Ne pas éprouver de peur ou de détresse

### **03. Ambitions et grands objectifs d'Auchan Retail**

- a. Structurer des filières exemplaires
  - i. Les Oeufs et Ovoproduits
  - ii. Filière Bovine (boeuf & veau)
  - iii. Filière Porc
  - iv. Filière Poulet
  - v. Démarche alimentation animale
  - vi. Filière Pêche & Aquaculture
  - vii. Démarche alimentation aquaculture
- b. Promouvoir les alternatives végétales

### **04. Approches transversales**

- a. L'antibiorésistance
- b. Les OGM

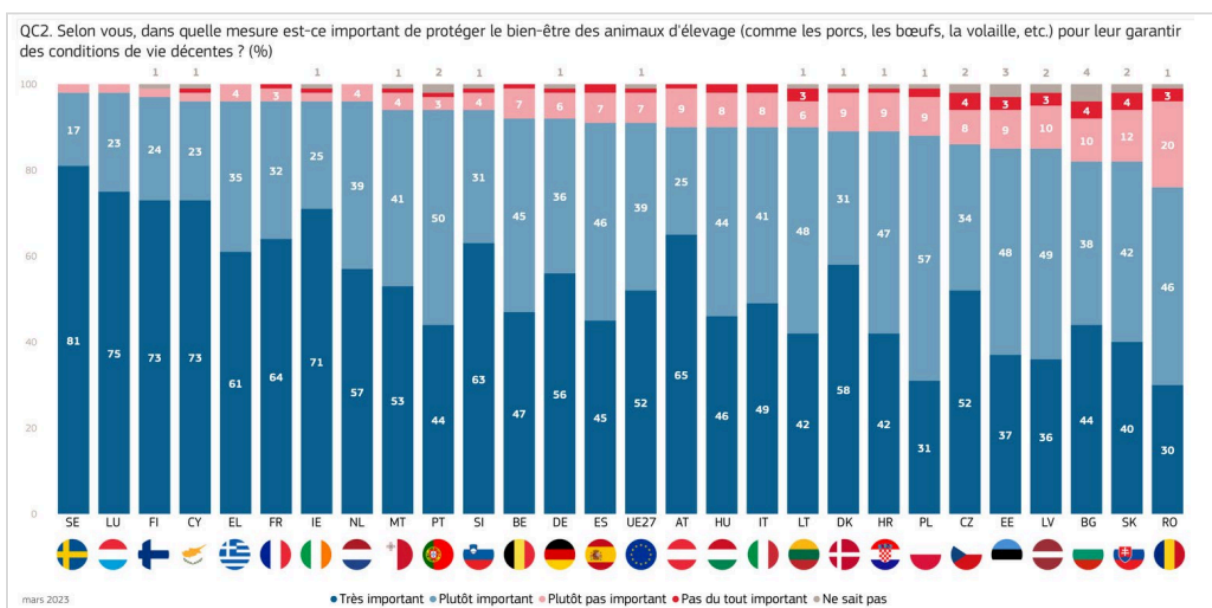
### **05. Communications et transparence**

- a. Labels et communication produit
- b. Actions de communication sur nos actions
- c. Evaluations

### **06. Gouvernance et suivi**

- a. Interne et collectifs
- b. Les partenaires

**84 % d'Européens estiment que le bien-être des animaux d'élevage devrait être mieux protégé.** Dans les 27 États membres de l'UE, plus de deux tiers des personnes interrogées pensent que, de façon générale, le bien-être des animaux d'élevage dans leur pays devrait être mieux protégé qu'il ne l'est actuellement. Le bien-être animal est devenu une **préoccupation sociétale et environnementale majeure** dans l'ensemble des pays dans lesquels Auchan Retail est présent (99% au Luxembourg, 94% au Portugal, 91% en Espagne, 90% en Hongrie, 88% en Pologne, 76% en Roumanie) remodelant profondément les attentes des consommateurs et des parties prenantes.



En France, 96 % des Français jugent qu'il est important de protéger le bien-être des animaux d'élevage en 2023. Une part croissante alors qu'ils étaient 88 % en 2016 (source : Commission européenne mars 2023).

## 1. Contexte et enjeux

La prise de conscience collective des conditions d'élevage, de transport et d'abattage des animaux a généré une demande accrue pour des produits issus de **filères éthiques et transparentes**. Les consommateurs ne se contentent plus de la qualité ou du prix ; ils exigent désormais des **actions concrètes en faveur du respect des animaux**, influençant directement **leurs décisions d'achat et la réputation des marques**. Dans un contexte marqué par un renforcement des réglementations sur ces sujets et un dialogue constant avec nos parties prenantes, dont les organisations non gouvernementales, Auchan intègre ces nouveaux paramètres dans une démarche d'amélioration continue de ses chaînes d'approvisionnement.

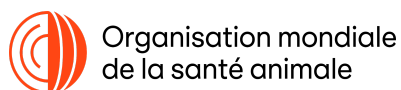
Depuis plus de 30 ans, Auchan Retail a pour ambition de constituer et proposer une **offre durable au travers de ses filières**, répondant chacune à un cahier des charges propre à chaque filière et intégrant des pistes de progrès sur **le plan sociétal comme environnemental**. Les critères suivants sont retenus : **traçabilité maîtrisée, origine des produits, qualité des ingrédients, absence d'OGM, lutte contre les pesticides et les intrants chimiques au champ, attention au bien-être animal, respect du travail des agriculteurs**. Un socle d'exigences minimum constitue la clé d'entrée dans la démarche **filiale "Auchan Cultivons le Bon"** et pose ainsi des critères exigeants de bien-être animal qui sont fixés pour tout nouveau référencement de filière Auchan Cultivons le Bon et **une démarche de progrès continu est suivie à toutes les étapes de vie de l'animal** (élevage, transport, abattage).



La sensibilisation des équipes et des fournisseurs est réalisée par les experts de **l'association de protection animale CIWF** qui accompagne Auchan dans cette démarche. Des sessions d'information via des webinaires sont régulièrement dispensées. Un suivi des actions et objectifs est également réalisé et publié au travers d'indicateurs de performance dans le rapport annuel du groupe Elo.

## 2. Les 5 libertés fondamentales

Depuis 2015, le Code civil français reconnaît les animaux comme des êtres doués de sensibilité. Auchan base ainsi naturellement sa politique bien-être animal (BEA) sur la définition communément adoptée des **5 libertés selon l'Organisation mondiale de la santé animale (OMSA)**, auxquelles tout animal d'élevage a droit en considérant les états émotionnels positifs des animaux.



Auchan Retail articule les axes de la mise en œuvre de sa politique sur toutes les espèces **à l'échelle des sept pays de la Communauté Européenne intégrés au Groupe\*** :

### 01. Ne pas souffrir de la faim ou de la soif

Auchan Retail veille à ce que les animaux\*\* d'élevage soient suffisamment nourris et abreuvés dans toutes ses filières d'approvisionnement. Cette démarche est déjà formalisée dans les cahiers des charges des produits "Auchan Cultivons le Bon" depuis 2019.

En particulier sur le périmètre Auchan Cultivons le Bon, Auchan France veille à offrir **l'accès à une alimentation et eau de qualité et en quantité suffisante en élevage ainsi qu'à l'abattoir.**

| Ambition  | Champ d'application des produits  |
|---|---|
| <b>1. Fournir une alimentation équilibrée et de l'eau potable en quantité suffisante</b>                                      |   |
| Accès à une eau propre et de qualité en quantité suffisante   | Stand <sup>1</sup> , marque Auchan <sup>2</sup> , Filières <sup>3</sup> |
| Accès à une alimentation adaptée : une alimentation saine, adaptée à leur espèce, à leur âge et à leurs besoins nutritionnels | Stand <sup>1</sup> , marque Auchan <sup>2</sup> , Filières <sup>3</sup> |
| Temps limité et raisonnable sans eau ou sans alimentation   | Stand <sup>1</sup> , marque Auchan <sup>2</sup> , Filières <sup>3</sup> |

## 02. Ne pas souffrir d'inconfort

Auchan Retail vise à ce que l'environnement et les conditions de vie des animaux\*\* d'élevage soient propices à leur **confort** et à **leur bien-être**. Notamment, sur sa filière "Cultivons le Bon", Auchan France travaille sur plusieurs critères :

- une **densité d'élevage réduite**
- la **diminution de la surface des caillebotis** en faveur d'un sol plein, couvert de litière confortable et sèche
- la **maîtrise de l'ambiance** des bâtiments avec le suivi d'indicateurs (ventilation, température, installations tenues propres)
- la **présence de lumière naturelle**
- **mettre fin au transport vivant sur de longues distances** pour toutes les espèces

| Ambition  | Champ d'application des produits  |
|---|---|
| <b>2. Fournir un environnement de vie propre, sec et adapté à l'espèce, avec un contrôle optimal de la température et de l'humidité</b>                   |   |
| Fournir une litière confortable et sèche, avec un endroit pour se reposer   | Stand <sup>1</sup> , marque Auchan <sup>2</sup> , Filières <sup>3</sup> |
| Évaluation de l'environnement des bâtiments (paramètres tels que gaz, humidité, température, luminosité, matériaux sans risque nocif pour les animaux...) | Filières <sup>3</sup>   |

<sup>1</sup> Stand : tous les produits gérés en ateliers

<sup>2</sup> Marque Auchan : tous les produits brandés Auchan dont les produits "pouce"

<sup>3</sup> Filières : filières contrôlées comprenant les produits à marque Auchan Cultivons Le Bon.

### 03. Ne pas souffrir de douleurs, de blessures ou de maladies

Auchan Retail souhaite contribuer à la **réduction de la souffrance animale** en en faisant une priorité. La recherche de solutions pour encadrer, réduire voire supprimer les mutilations fait déjà partie des chemins de progrès identifiés sur lesquels des actions conjointes sont menées.

Auchan Retail contraint ses partenaires filières à rechercher des **alternatives non douloureuses** afin de limiter au maximum les mutilations. Auchan France attend de ses partenaires une prise en charge de la douleur (anesthésie/analgésie).

Ainsi :

- **l'ébourgeonnage**, une technique moins douloureuse, est **à privilégier** à l'écornage.
- le **débecquage** (épointage), le **dégriffage** (désonglage) et **l'entrave aux becs** doivent être **évités**.

| Ambition   | Champ d'application des produits  |
|--|---|
| <b>3. Prévenir, détecter et traiter rapidement et efficacement les maladies et les blessures</b>   |   |
| Proscrire les test sur les animaux pour les produits de marque Auchan (cosmétiques, hygiène...) avec développement de produits vegan   | Marques Auchan <sup>2</sup> et Filières <sup>3</sup>                    |
| Lutte contre la résistance aux antibiotiques : utilisation raisonnable des traitements antibiotiques selon Le Programme National de l'Alimentation et de la Nutrition  | Filières <sup>3</sup>   |
| Les élevages doivent faire l'objet d'un suivi sanitaire régulier par un vétérinaire et/ou par le biais d'inspections.  | Stand <sup>1</sup> , marque Auchan <sup>2</sup> , Filières <sup>3</sup> |
| Alternatives indolores à la mutilation ou gestion de la douleur si nécessaire (pour des raisons justifiées de santé ou de bien-être).<br><u>Par exemple</u> : la castration ne doit plus être pratiquée à vif (porcs, bovins), pas de meulage/sectionnement systématique et sous anesthésie des dents (porcelets), préférence pour l'ébourgeonnage (technique moins douloureuse) plutôt que l'écornage (bovins, caprins), éviter le débecquage/dégriffage/immobilisation des becs (poussins), pas de coupe systématique de la queue (vaches laitières, porcelets, agneaux) | Filières <sup>3</sup>   |

<sup>1</sup> Stand : tous les produits gérés en ateliers

<sup>2</sup> Marque Auchan : tous les produits brandés Auchan dont les produits "pouce"

<sup>3</sup> Filières : filières contrôlées comprenant les produits à marque Auchan Cultivons Le Bon.

## 04. Pouvoir exprimer les comportements naturels propres à l'espèce

Afin de permettre aux animaux\*\* d'exprimer leurs comportements naturels, Auchan incite ses partenaires à tenir compte de l'importance de **l'accès au plein air**. Chaque espèce se caractérise aussi par des comportements spécifiques liés au milieu de vie. Par exemple, les poulets ont besoin de picorer et de se percher. Les porcs ont une curiosité naturelle qui se traduit par le besoin de fouir les matériaux se trouvant à proximité.

| Ambition  | Champ d'application des produits |
|---|----------------------------------|
| <b>4. Offrir un environnement enrichi qui permet aux animaux d'exprimer leurs comportements naturels et sociaux</b>   |                                  |
| <u>Porcs et Truies</u> : gestation en groupe, liberté de mouvement avec réduction du temps d'immobilisation   | Filières <sup>3</sup>            |
| <u>Porcs</u> : réduction des lésions animales grâce à des quantités suffisantes de matériaux adaptés à la manipulation (c'est-à-dire destructibles et comestibles) Enrichissement de l'environnement de vie des animaux en fonction des besoins de leur espèce afin qu'ils puissent exprimer leurs comportements naturels | Filières <sup>3</sup>            |

## 05. Ne pas éprouver de peur ou de détresse

Plusieurs facteurs sont source de stress dans la vie des animaux\*\* d'élevage. Ils sont en particulier nombreux aux étapes de transport et d'abattage en raison des manipulations humaines.

Auchan France a formulé des attentes fortes en matière de transport. Toutes espèces confondues, **les délais de transport doivent être réduits au maximum**. Sur les produits labellisés "Auchan Cultivons Le Bon", les délais de transport sont **limités à 8h au maximum pour les porcs et les bovins** (les temps de transport étant déjà majoritairement compris entre 3 heures et 5 heures) et **limités à 4 heures pour les poulets**. De plus, le transport est effectué par des personnes formées et est encadré sur plusieurs critères (densité, durée, alimentation, mise à jeun, etc...).

| Ambition   | Champ d'application des produits  |
|--|---|
| <b>5. Réduction du stress et de l'anxiété chez les animaux en minimisant les situations perturbantes</b> |   |
| Les temps de transport doivent être réduits au minimum   | Stand <sup>1</sup> , marque Auchan <sup>2</sup> , Filières <sup>3</sup> |
| Étourdissement préalable   | Marque Auchan <sup>2</sup> , Filières <sup>3</sup>                      |
| A l'étourdissement des poissons avant l'abattage   | Filières <sup>3</sup>   |

<sup>1</sup> Stand : tous les produits gérés en ateliers

<sup>2</sup> Marque Auchan : tous les produits brandés Auchan dont les produits "pouce"

<sup>3</sup> Filières : filières contrôlées comprenant les produits à marque Auchan Cultivons Le Bon.

## 3. Ambitions et grands objectifs d'Auchan Retail

### a. Structurer des filières exemplaires :

Grâce à un cahier des charges international signé par l'ensemble des acteurs de la filière amont et aval pour la validation des filières "Auchan Cultivons le Bon", Auchan Retail participe pleinement à la **sensibilisation et à la formation de ses fournisseurs** en particulier sur ses filières "Auchan Cultivons le Bon" au travers de la **mise en place de contrats d'une durée de 3 ans intégrant des critères sur l'amélioration du Bien-être des animaux\*\***.

En continuité d'une politique volontariste et évolutive sur le bien-être animal, Auchan Retail reconnaît l'importance de prendre en compte ce sujet tout en respectant ses partenaires et les filières agricoles. L'évaluation de cette politique sera régulièrement partagée auprès des collaborateurs, des partenaires, tout comme son impact sur l'offre et la réponse des consommateurs.





#### i. Filière Oeufs et Ovoproduits

Depuis 2023, tous les oeufs coquilles à marque Auchan sont issus de systèmes 'permettant d'éviter l'élimination des poussins mâles par la recherche de techniques d'ovosexage (détermination du sexe du poussin à un stade précoce dans l'oeuf) en collaboration avec ses fournisseurs en oeufs frais.

**En 2025, 55%** des références MDD sur la totalité des 9 pays intégrés sont issues de poules hors cage représentant **91%** du volume d'affaires. **A date, 5 pays commercialisent 100% d'œufs MDD issus hors cage** (France, Espagne, Portugal, Luxembourg et Roumanie).






Pour aller plus loin, Auchan France a décidé d'étendre cet ambition hors cage pour **2028** sur l'ensemble des produits à marque Auchan contenant des ovoproduits. A fin 2025, **42%** des références à marque Auchan en Boulangerie et Pâtisserie sont fabriquées avec des ovoproduits hors cage. C'est également le cas dans le rayon traiteur stand pour **70%** des références MDD. En Libre Service (épicerie, traiteur de la mer, traiteur LS, surgelés...), plus de 400 références sont fabriquées avec des ovoproduits hors cage : **61%** de références hors cage.

A fin 2025, les résultats de ces objectifs sont les suivants :








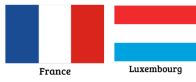


| FILIÈRES   | FILIÈRE AUCHAN CULTIVONS LE BON (ACLB) | TOUTES MARQUES AUCHAN (dont filière)                           | PAYS  |
|--|--|--|---|
| <b>Œufs coquilles</b>  |  |  |   |
| Issus de poules pondeuses élevées hors-cage                      | 100 %                                  | 100%   |  |
| Issus de poules pondeuse élevées en plein air                    | 100 %                                  | 87 %   |  |
| <b>Œufs ingrédients entrant dans la composition des produits</b> |  |  |   |
| Issus de poules pondeuses élevées hors-cage                      | Non mesuré                             | 59 % FR<br>38% ES<br>100% PL<br>30% PT<br>Objectif 100% à 2028 |  |
| Issus de poules pondeuses élevées en plein air                   | Non mesuré                             | 28 %   |  |

## ii. Filière Bovine (boeuf & veau)

Auchan Retail, à travers sa démarche "Auchan Cultivons le Bon", exige de ses partenaires **l'absence de toute mutilation et l'exploration d'alternatives non douloureuses**. En cas de procédure inévitable, Auchan Retail attend de ses partenaires qu'une prise en charge de la douleur soit assurée (anesthésie et/ou analgésie).

| FILIÈRES   | FILIÈRE AUCHAN CULTIVONS LE BON (ACLB) | TOUTES MARQUES AUCHAN (dont filière) | PAYS  |
|--|--|--------------------------------------|---|
| <b>Produits et ingrédients de boeuf frais/congelé</b>  |  |                                      |   |
| Boeuf d'origine France (Hors viande d'exception Angus et Wagyu)  | 100 %                                  | 100%                                 |  |
| Abattage avec étourdissement préalable   | 100 %                                  | 100 %                                |  |
| Issus de bovins provenant d'abattoir ayant reçu un audit de protection animale   | 100 %                                  | 3 %                                  |  |
| Provenant de filières ayant reçu un audit à partir d'un cahier des charges (prise en compte de critères sur le bien-être animal) | 100 %                                  | 3 %                                  |  |
| Issus de bovins transporté <8h   | 100 %                                  | 3 %                                  |  |






### iii. Filière Vache Laitière

| FILIÈRES  | FILIÈRE AUCHAN CULTIVONS LE BON (ACLB)  | TOUTES MARQUES AUCHAN (dont filière) | PAYS  |
|---|---|--------------------------------------|---|
| <b>Lait de consommation</b>   |   |                                      |   |
| Issu d'animaux laitiers d'origine France  | 100 %                                   | 100 %                                |    |
| Lait issu de l'agriculture biologique   | 100 %                                   | 13%                                  |    |
| Interdiction de la stabulation entravée   | 100 %                                   | <i>Non mesuré</i>                    |    |
| Accès saisonnier des animaux laitiers au pâturage (au moins 200 jours/an lait bio)  | 100 %                                   | <i>Non mesuré</i>                    |    |
| Provenant de filières ayant reçu un audit à partir d'un cahier des charges (prise en compte de critères sur le bien-être animal)            | 100 %                                   |                                      |    |
| <b>Fromages</b>   |   |                                      |   |
| Fromage issu de l'agriculture biologique  | 3,5%                                    | 9%                                   |  |
| Dont le lait provient d'animaux laitiers d'origine France   | 96 %                                    | <i>Non mesuré</i>                    |  |
| Accès saisonnier des animaux laitiers au pâturage (au moins 120 jours/an et 6h/jour). <i>Hors fromages AOP Italie Filière (Gorgonzola).</i> | 96%                                     | <i>Non mesuré</i>                    |  |
| Provenant de filières ayant reçu un audit à partir d'un cahier des charges (prise en compte de critères sur le bien-être animal)            | 100% (industriel)<br>50% (traditionnel) | <i>Non mesuré</i>                    |  |
| Interdiction de la stabulation entravée   | 100 %                                   | <i>Non mesuré</i>                    |  |

### iv. Filière Porc








Pour Auchan France, **la transparence vis à vis des consommateurs est un point primordial** : en co-construction avec l'ensemble des acteurs de la filière et le groupement de producteurs UNEBIO, en 2025, Auchan France est **le premier distributeur à concrétiser l'étiquetage AEBEA sur sa filière porc** avec plus de **310 critères évalués** sur toute la vie de l'animal affichant ainsi un niveau supérieur de bien-être animal.


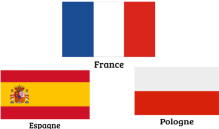


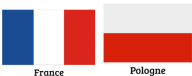

| FILIÈRES   | FILIÈRE AUCHAN CULTIVONS LE BON (ACLB) | TOUTES MARQUES AUCHAN (dont filière) | PAYS  |
|--|--|--------------------------------------|---|
| <b>Produits et ingrédients de porc frais/congelés</b>  |  |                                      |   |
| Issus de porcs origine France<br>Hors viande d'exception (Ibérique)  | 100 %                                  | 100%                                 |  |
| Issus de porcs abattus avec étourdissement préalable par électroanesthésie   | 100 %                                  | 100 %                                |  |
| Issus de porcs provenant d'abattoir ayant reçu un audit de protection animale  | 100 %                                  | 10 %                                 |  |
| Issus de porcs provenant d'élevages ayant reçu un audit sur cahier des charges (prise en compte de critères sur le bien-être animal) | 100 %                                  | 10%                                  |  |
| Issus de porcs transporté <8h  | 95%                                    | 8 %                                  |  |

## v. Filière Poulet



Auchan France a rejoint depuis 2019 le **Better Chicken Commitment**. Depuis mars 2021, **une offre de poulet Lyré Label rouge**, Filière "Auchan Cultivons le Bon", est proposée respectant pleinement les critères du Better Chicken Commitment. Ces critères ont été précisés dans le cahier des charges Auchan.

| FILIÈRES   | FILIÈRE AUCHAN CULTIVONS LE BON (ACLB) | TOUTES MARQUES AUCHAN (dont filière) | PAYS  |
|--|--|--------------------------------------|---|
| <b>Poulets frais/surgelés et produits transformés à base de &gt;50% de poulets (part des volumes concernés)</b>                        |  |                                      |   |
| Abattage avec étourdissement préalable   | 100 %                                  | 100 %                                |  |
| Issus de poulet provenant d'abattoir ayant reçu un audit de protection animale   | 100 %                                  | 47 %                                 |  |
| Poulet transporté <4h  | 100 %                                  | 47 %                                 |  |
| Issus de poulets provenant d'élevages ayant reçu un audit sur cahier des charges (prise en compte de critères sur le bien-être animal) | 100 %                                  | 47 %                                 |  |
| Respect de la réglementation européenne en matière de bien-être animal quel que soit le pays d'origine du poulet                       | 100 %                                  | 100 %                                |  |

| FILIÈRES  | FILIÈRE AUCHAN CULTIVONS LE BON (ACLB) | TOUTES MARQUES AUCHAN (dont filière) | PAYS  |
|---|--|--------------------------------------|---|
| Audits tierce partie ECC (Audits tierce partie vérifiant le respect de toutes les exigences de l'ECC énoncées dans la lettre d'engagement initiale : <a href="#">European Chicken Commitment - France</a> ) | 100%                                   | 25 %                                 | <br>France Espagne         |
| Issus de poulets de chair provenant d'élevages ayant une densité inférieur à 30kg/m <sup>2</sup> et 1 détassage/lot   | 100%                                   | 47 %                                 | <br>France Espagne Pologne |
| Issus de poulets de chair issus de souches avec de bons indicateurs de bien-être animal (croissance lente ou intermédiaire)   | 100%                                   | 47 %                                 | <br>France Espagne         |
| Issus de poulets de chair provenant d'élevage ayant une lumière naturelle, complétée si nécessaire, pour atteindre au moins 50 lux d'intensité lumineuse  | 100%                                   | 47 %                                 | <br>France Espagne         |
| Issus de poulets élevés avec au moins 2 mètres de perchoirs utilisables et 2 substrats à picorer / 1000 oiseaux   | 100%                                   | 47 %                                 | <br>France Pologne         |
| Ayant reçu un étourdissement par atmosphère contrôlée ou autre technique d'électronarcose efficace sans accrochage des poulets vivants  | 100%                                   | 25 %                                 | <br>France                |

## vi. Filière Pêche & Aquaculture

Chaque année, Auchan Retail met à jour et publie **une Liste noire d'espèces interdites à la commercialisation** dans le cadre de son implication en faveur de la **conservation des ressources** :

|   |   |
|---|---|
| <b>Tous les requins sont interdits, à l'exception des espèces suivantes :</b> | <p>Le petit requin-chat tacheté, <i>Scyliorhinus canicula</i><br/>           Le requin-hâ, <i>Scyliorhinus stellaris</i>, provenant uniquement de la mer Méditerranée (zone 37)<br/>           Le requin-hâ lisse, <i>Mustelus mustelus</i> et <i>Mustelus asterias</i>, provenant uniquement du nord-est de l'Atlantique (zone 27) (en attente d'une révision prochaine des données)<br/>           Aiguillats : aiguillat noir (<i>Centroscyllium fabricii</i>), aiguillat portugais (<i>Centroscymnus coelolepis</i>, uniquement en mer Méditerranée (zone 37)) et aiguillat commun (<i>Squalus acanthias</i>, uniquement dans l'Atlantique Nord-Est (zone 27))<br/>           Requin bleu, <i>Prionace glauca</i>, uniquement issu du programme FIP dans l'Atlantique (numéro d'identification FIP 11890)</p> |
| <b>Espèces de poissons interdites</b>   | <p>Thon rouge du Sud, <i>Thunnus maccoyii</i><br/>           Anguille sauvage, tous les Anguilliformes sauvages<br/>           Grenadier, tous les Macrouridae sauvages<br/>           Empereur ou <i>Hoplostethus atlanticus</i><br/>           Saumon sauvage de l'Atlantique, y compris le saumon de l'Adour (tous les <i>Salmo salar</i> sauvages)<br/>           Esturgeon sauvage, <i>Acipenser</i> sauvage</p>   |












Auchan Retail France et Alcampo actualisent en permanence leurs politiques de pêche et aquaculture durables, en réponse aux inquiétudes des consommateurs sur la qualité des produits et pour **assurer une gestion raisonnée de la ressource**, dans le respect de l'objectif de développement durable de l'ONU relatif à la vie aquatique. Les **politiques pêche et aquaculture France** et **Alcampo** sont ainsi publiques.

Contribution essentielle à leurs politiques pêche responsable, Auchan Retail France et Alcampo réaffirment leurs démarches en matière d'approvisionnement en thon issu de pêches légales, transparentes et documentées pour les conserves à marque Auchan. Auchan Retail France complète sa politique par la publication des ses ambitions vis à vis du thon dans une [note de position](#).

Dans la filière aquacole, Auchan France et ses fournisseurs améliorent les conditions de ramassage des saumons avant transport en utilisant **des méthodes plus respectueuses du bien-être des animaux** et en réduisant la durée de cette opération. Auchan France exige de ses partenaires "Auchan Cultivons le Bon" l'absence de mutilation et les contraints à rechercher des alternatives non douloureuses.

Auchan France attend de ses partenaires une prise en charge de la douleur (anesthésie/analgésie). Ainsi :

- **L'étourdissement** des poissons par percussion pour les saumons ou par **électronarcose** pour truites avant abattage sur les filières de poisson brut est obligatoire.
- **La formalisation de l'interdiction de l'éviscération des poissons vivants**
- Pour la crevette, Auchan sensibilise ses fournisseurs via un cahier des charges technique, à partir de janvier 2026, sur **l'arrêt de la pratique d'épédonculation**, et sur un **étourdissement électrique** d'ici 2030 si les résultats des études scientifiques s'avèrent concluants.
- Les conditions de capture et d'abattage des grenouilles doivent être réalisées dans le respect du bien-être animal, c'est pour cela qu'Auchan France a pris la décision de **renoncer à l'achat de grenouilles d'origine Indonésienne**.

| FILIÈRES   | FILIÈRE AUCHAN CULTIVONS LE BON (ACLB)                 | TOUTES MARQUES AUCHAN (dont filière) | PAYS  |
|--|--|--------------------------------------|---|
| <b>Saumon frais "Auchan le poissonnier"</b>  |  |                                      |   |
| Saumon d'origine Ecosse (3 500T de produit fini)   | 100 %  | 50 %                                 |    |
| Densité d'élevage < 15 kg/m3   | 100 %  | 48 %                                 |    |
| Limitation de la durée de jeûn (<72 heures)  | 100 %  | 48%                                  |    |
| Percussion ou choc électrique permettant l'anesthésie + saignée concomitante   | 100 %  | 100 %                                |    |
| <b>Saumon transformé</b>   |  |                                      |   |
| Densité d'élevage < 10 kg/m3 (versus les pratiques standard en Norvège <25 kg/m3 et Ecosse <15 kg/m3)                                  | 1 %<br>(sur le périmètre saumon bio d'origine Irlande) | Non concerné                         |    |
| Limitation de la durée de jeûn (<72 heures) pour les 3 origines  | 100 %  |                                      |    |
| Étourdissement par percussion ou électronarcose suivie d'une méthode de mise à mort avant reprise de la conscience pour les 3 origines | 100 %  |                                      |    |
| <b>Truite fraîche</b>  |  |                                      |   |
| Truite origine France/Espagne  | 100 %  | 95 %                                 |  |
| Étourdissement par percussion ou électronarcose suivie d'une méthode de mise à mort avant reprise de la conscience                     | 100 %  | 95 %                                 |  |
| Part provenant de filières ayant reçu un audit à partir d'un cahier des charges (prise en compte de critères sur le bien-être animal)  | 100 %  | 95 %                                 |  |
| <b>Crevettes</b>   |  |                                      |   |
| Absence d'épédonculation   | 100%<br>en crevette sauvage                            | Non concerné                         |  |

## vii. Démarche alimentation aquaculture

En outre, Auchan Retail poursuit ses ambitions et en 2025, est la **seule enseigne de distribution à mettre en place une démarche de valorisation des co-produits**.

En poissonnerie, tous les déchets sont transformés en aliments pour animaux et notamment en farine pour les poissons d'élevage. Concrètement, tout ce que les clients ne consomment pas dans le poisson, de la tête aux arêtes, est récupéré. Plusieurs magasins du Pas-de-Calais travaillent ainsi en partenariat avec Copalis, une entreprise reconnue pour valoriser les co-produits de la mer.

## b. Promouvoir les alternatives végétales

Depuis toujours, Auchan Retail **accompagne ses clients dans l'évolution des modes de consommation** qui influencent la transformation du paysage alimentaire français. En innovant dans les **alternatives végétales** et en favorisant la **végétalisation de l'offre**, Auchan participe à une transition vers des systèmes alimentaires plus durables qui exercent moins de pression sur les ressources naturelles et les écosystèmes, contribuant ainsi directement à la **réduction de l'empreinte biodiversité**.

Avec près de 30% de part d'offre végétale sur l'ensemble de son offre produit Auchan a initié/déployé une stratégie de développement de l'offre végétale au travers de sa marque **Auchan bio** et sa nouvelle marque **Very Veggie**. Auchan propose ainsi une grande diversité d'alternatives végétales à marque propre qui contribuent à la composition de menus équilibrés bons pour la santé, avec une juste répartition entre les protéines animales et végétales dont l'impact sur le climat est réduit. Les qualités nutritionnelles et les avantages de consommation de légumineuses et des protéines végétales sont ainsi mises en avant sur son site "[Plus de végétal dans nos assiettes](#)".



Auchan Retail a mis en place un plan climat qui vise la réduction de son bilan carbone s'appuyant sur 3 grands piliers comme leviers de décarbonation qui sont :

- La **conception** des produits
- L'implication des fournisseurs
- La **transformation de l'offre** intégrant le développement d'une offre végétale de marque nationale et en marque propre.

## 4. Approches transversales

### A. La lutte contre l'antibiorésistance :

La liberté des animaux\*\* de ne pas souffrir impose aux éleveurs, à juste titre, de soigner les animaux malades, y compris à l'aide de traitements antibiotiques. Cependant, face à l'enjeu sanitaire majeur que constitue le phénomène d'antibiorésistance, les traitements antibiotiques doivent être limités à leur administration curative, en opposition aux traitements préventifs.

Ainsi, Auchan et ses fournisseurs participent à la **lutte contre l'antibiorésistance** en proposant des produits issus d'animaux élevés sans antibiotiques. De plus, dans le cadre "Auchan Cultivons le Bon", les antibiotiques sont **limités aux seuls traitements curatifs**, les animaux traités devant faire l'objet d'un suivi par les éleveurs. Cette condition est inscrite dans le socle d'exigences minimum des produits "Auchan Cultivons le Bon".

Auchan Retail travaille avec ses partenaires fournisseurs à l'amélioration des conditions d'élevage ainsi que sur l'accompagnement et la recherche d'alternatives plus naturelles pour des animaux\* élevés en bonne santé, sans antibiotiques et dans le respect du bien-être animal.

## B. Les OGM:

En 1997, Auchan France a décidé de **ne commercialiser aucun produit alimentaire** à marque Auchan et à marque nationale issu d'individus OGM ou clonés, ni de produits contenant des ingrédients OGM (<0,9%). Sur le périmètre Auchan Cultivons le bon, Auchan France poursuit sa démarche sur l'absence d'OGM (<0,9%) dans l'alimentation des animaux.

## 5. Communications

### A. Campagne "Je sais, j'agis"

En 2019, lors des journées mondiales de l'alimentation, Auchan France et **Danone** se sont associés autour du **projet Greenday** visant à incarner **l'alimentation de confiance et à partager aux consommateurs les grands enjeux RSE qui les animent**. Ce partenariat a pris la forme d'une collecte de fonds par le biais de la vente de produits Auchan Cultivons le Bon dans le but de financer plusieurs projets présentés par nos partenaires.

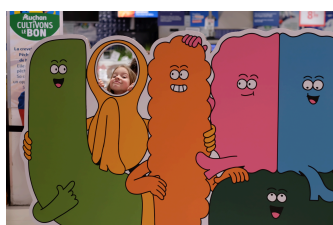
Ces projets ont **pour but de développer l'activité des partenaires** collaborant avec Auchan pour avancer sur les combats RSE chers à l'enseigne, dont le bien-être animal. Ainsi, parmi les trois projets gagnants du dispositif "**Je sais, j'agis**", deux portent sur **l'amélioration des conditions de vie des animaux\***. Ce sont donc au total **110 000 euros** qui ont été distribués aux partenaires gagnants, dont une partie sur les projets portant sur le bien-être animal.

Dans ce cadre, en 2020, notre partenaire, le fournisseur de volailles **Bio Bodin** a pu financer l'installation de systèmes de protection permettant aux éleveurs de laisser leurs poulaillers ouverts toute la nuit pour laisser les volailles sortir tôt le matin et tard le soir, à leur convenance et à l'abri des attaques des prédateurs. La même année, notre partenaire **La Fromagerie Haxaire**, qui produit notre Munster fermier Auchan Cultivons le Bon, a quant à lui été choisi par les consommateurs pour son projet d'installation de ventilateurs d'étable, afin d'améliorer les conditions de traite et le bien-être des vaches en période estivale.

## B. Campagne bonne alimentation

Auchan France invite régulièrement ses clients à **découvrir** et à **consommer son offre de protéines végétale** au travers d'offres promotionnelles communiquées sur ses catalogues, de dégustations et participe également aux temps forts d'animation comme le **challenge international "Veganuary" en janvier** ou la **Saison du Barbecue en été**, afin d'accompagner ses clients à imaginer de nouvelles recettes équilibrées.

Auchan agit concrètement avec son opération pensée pour **promouvoir une alimentation variée chez les enfants, "Le Choix des Couleurs"**, pour :



- ✓ rendre la bonne alimentation plus compréhensible
- ✓ donner envie plutôt que donner des leçons
- ✓ accompagner les familles, au cœur de leur quotidien
- 🌈 mieux manger, ça s'apprend. Et ça commence parfois... par les couleurs

## C. Étiquette Bien-Être Animal

En 2023, **Auchan Retail** (hors Hongrie) a rejoint l'initiative créée par l'**Association Étiquette Bien-Être Animal (AEBEA)**. Divisée en 5 paliers, cette étiquette indique le niveau obtenu : supérieur, bien, assez bien, standard et minimal. **Elle permet aux consommateurs de faire un choix éclairé** au moment de sélectionner leurs produits.





Ce nouvel étiquetage a donc été apposé sur les poulets et découpes de poulet Lyré Label Rouge et ceux du cœur de gamme à marque Auchan, ce qui représente près de **30 produits**.

Depuis le **28 juin 2025**, les rayons des magasins Auchan France proposent les



premiers produits de **porc étiquetés** selon le niveau de bien-être animal. **Il s'agit d'une première en France pour la filière porcine**, rendue possible grâce à un travail de longue haleine entre distributeurs, professionnels de la filière et ONG de protection animale.

Sur cette lancée **pour 2026**, Auchan poursuit sa démarche sur les poules pondeuses et travaille sur le déploiement de l'étiquetage **AEBEA** sur ses boîtes d'œufs issues de **poules pondeuses hors cages**, réaffirmant ainsi son ambition et mobilisant les moyens nécessaires pour aller plus loin sur le hors cage.

**Auchan Retail** a développé **une campagne de communication** dans ses magasins autour de l'étiquette bien-être animal. Un moyen de **sensibiliser les consommateurs** à cet étiquetage, d'offrir de la **transparence et de soutenir les pratiques d'élevage** plus respectueuses du bien-être animal.



## 6. Gouvernance et évaluation de la performance

### A. En interne et en collectif

Chez Auchan Retail, le directeur RSE & Qualité et les directeurs produits sont responsables de la thématique du bien-être animal appuyés par un comité interne d'experts qui animent et assurent le suivi en collaboration avec les ONG.

Auchan France collabore régulièrement avec les **interprofessions** (**Inaporc** et **Interbev** notamment) au sein de groupes de travail dédiés à des thématiques comme la **mise au point d'une grille unique de protection animale en abattoir**, en s'appuyant notamment sur les grilles d'audit en abattoir qu'Auchan a créées et utilisées depuis plusieurs années.

Les partenaires "Auchan Cultivons le Bon" sont signataires d'un cahier des charges comportant des exigences notamment celles du bien-être animal. Des chemins de progrès sont identifiés et suivis au cours du temps par la Direction Qualité sous forme d'audits réguliers réalisés par des cabinets privés et des rendez-vous annuels avec les équipes qualités d'Auchan Retail.

Dans le cadre des produits "Auchan Cultivons le Bon", un comité composé de personnalités extérieures (enseignant, éleveurs, etc.) et de collaborateurs de l'entreprise, s'assurent du bon respect de la grille d'exigences minimum pour toute validation de nouveaux produits "Auchan Cultivons le Bon" : cette grille comprends entre autre **des critères de bien être animal, qui permettent de poser des ambitions chiffrées et datées sur la bientraitance animale.**

Les abattoirs partenaires "Auchan Cultivons le Bon" font également l'objet d'un **audit bien-être animal tous les deux ans**. Les audits sont réalisés par des auditeurs indépendants habilités à contrôler le bien être animal. Lorsque les résultats de l'audit ne sont pas satisfaisants, un plan d'actions correctives est exigé par Auchan France et quand les résultats de ce dernier sont estimés insuffisants, un contre-audit est réalisé afin de s'assurer que l'abattoir respecte en tous points le bien-être des animaux.

Par ailleurs, lorsqu'un abattoir partenaire a déjà fait l'objet d'un audit tierce-partie récent sur le bien-être animal, celui-ci peut être validé par Auchan. C'est notamment le cas lorsque les abattoirs partenaires sont audités sur le référentiel d'audit de protection animale d'Interbev, qui a notamment été co-construit avec Auchan France dans le cadre d'un groupe de travail dédié.

Chaque année, un budget est alloué à la réalisation d'audits en élevage dans le cadre des partenariats "Auchan Cultivons le Bon". Ce budget est reconduit chaque année afin de poursuivre cette campagne d'audits. Auchan France mandate ainsi des auditeurs, qui visitent certains élevages "Auchan Cultivons le Bon" sélectionnés, et évaluent leur conformité par rapport au cahier des charges qui lie Auchan France et ses partenaires. Chaque année, des partenaires "Auchan Cultivons le Bon" sont audités et une évaluation est réalisée sur les axes de progrès définis au préalable.

Afin de s'assurer également du respect du bien-être animal dans sa chaîne d'approvisionnement, Auchan France a pris **l'initiative de financer une formation de Responsable Protection Animale aux collaborateurs agréés**. Ces derniers, physiquement présents dans plusieurs abattoirs partenaires d'Auchan France, agréent les carcasses à destination des magasins et peuvent ainsi veiller au respect du bien-être des animaux avant leur abattage en accompagnant deux fois par an les RPA déjà présents sur site lors de leurs contrôles.

Auchan Retail sensibilise régulièrement ses collaborateurs au sujet du bien-être animal par le biais de **formations sur les achats responsables, et d'informations sur le sujet**.

## B. Des partenaires fondateurs



Accompagnée depuis 2017 de **l'ONG CIWF**, Auchan France poursuit son action dans une démarche de **progrès continu** et **volontariste**.



**L'évaluation de la performance** de notre politique bien-être animal internationale est également réalisée par le **BBFAW** (Business Benchmark on Farm Animal Welfare) en dehors de la Hongrie, un outil de mesure des standards de bien-être animal des leaders mondiaux de l'agroalimentaire selon un rapport classant les entreprises selon 6 niveaux.

En 2022, BBFAW a revu sa méthode de notation selon une grille renforcée de critères supplémentaires sur la performance dès 2023. Le Groupe ELO, qui détient Auchan Retail, avait gagné entre 2022 et 2023 **+ 3pts de performance**, évalué dans la moyenne de l'ensemble des enseignes de grande distribution en niveau 5.

**Earthworm**



Auchan France participe à un collectif sur **les crevettes** coordonné par **Earthworm Foundation** et **M. Goodfish** afin d'inciter les producteurs de crevettes équatoriens à progresser dans leur responsabilité sociale et environnementale en adhérant à un code de conduite pour une **aquaculture de crevettes durables**.



De la même façon, en 2024, Auchan Retail a rejoint **le collectif Care Salmon sur le saumon d'élevage** coordonné par le bureau d'études en éthologie BANKIVA et **CIWF**.



Le collectif CARE Salmon vise à rassembler des acteurs majeurs de l'approvisionnement afin de faire évoluer les pratiques des producteurs de saumon, notamment en Norvège et en Écosse, vers des standards plus élevés en matière de bien-être animal. Ce travail collaboratif a abouti à la rédaction d'une [lettre ouverte](#) rédigée à l'attention des producteurs reprenant des demandes communes pour améliorer les conditions d'élevage des saumons.

Contact :

Direction Qualité - RSE

Laurent Francony - [lfrancony@auchan.fr](mailto:lfrancony@auchan.fr)

*\* Ensemble de pays européens du Groupe (Espagne, Portugal, Luxembourg, Roumanie, Hongrie, Pologne et France). Les pays non Européen du groupe porteront des démarches spécifiques en tenant compte de leurs contextes marchés spécifiques.*

*\*\*Espèces animales terrestres concernées par la politique bien-être animal Auchan Retail: bovins (viande et laitier y compris les veaux), porcs (y compris truies et porcelets), ovins (viande et laitier y compris les agneaux), chèvres, poulets de chair, dindes, pintades, canards, poules pondeuses.*