Auchan | RETAIL FRANCE

Mise à jour mars 2023

La politique Forêt

Depuis plus de 10 ans, Auchan Retail France s'engage à sélectionner et concevoir une offre responsable et juste pour les produits à sa marque, intégrant de manière volontariste la lutte contre la déforestation. Auchan Retail France ambitionne, à l'horizon de 2025, que 100% de ses approvisionnements dépendants de ressources forestières soient issus de forêts gérées durablement. Cette attention particulière portée sur la préservation des forêts et, plus généralement des écosystèmes, s'intègre dans la Stratégie Climat d'Auchan Retail. Cette stratégie porte l'ambition de réduire de 46% les émissions de CO2 sur les scopes 1&2 et de 25% pour le scope 3 d'ici 2030. Ce plan d'actions place Auchan Retail sur une trajectoire « well below 2° » sur le scope 3, dans la dynamique de la COP21 de Paris

Les forêts sont des écosystèmes où vivent 60 millions de personnes, qui abritent 80% de la biodiversité mondiale et qui permettent à 1.6 milliards de personnes d'en vivre. Malgré l'importance cruciale de leur préservation, il est estimé que 129 millions d'hectares de forêts (soit deux fois la superficie de la France) ont disparu entre 1990 et 2015.

Cette source de richesse est avant tout nécessaire à notre vie pour de multiples raisons (biodiversité, alimentation, médicaments, stockage de CO2, cycles de l'eau…).
Notre activité de distributeur engagé est étroitement liée à la santé des forêts mondiales. En effet, la gestion durable des forêts est primordiale pour l'approvisionnement de nos matières premières agricoles et forestières.

Cette démarche s'inscrit dans la récente loi européenne de lutte contre la déforestation importée, interdisant l'importation de matières premières issues de zones déforestées (sur base de la cut-off date du 31/12/2020), dont l'entrée en vigueur effective est projetée à 2025. Dans une dynamique similaire, cette volonté s'intègre également à la Stratégie Nationale de Lutte contre la Déforestation Importée (SNDI) française, établie en 2018, qui a pour objectif de mettre fin en 2030 à l'importation de produits forestiers ou agricoles non durables contribuant à la déforestation sur le territoire français.

Mise à jour mars 2023

OFFRE DE PRODUITS ALIMENTAIRES

Cacao

En novembre 2021 Auchan Retail a rejoint l'Initiative Française pour un Cacao Durable. Par cette initiative, à la triple finalité sociale, économique et environnementale, les acteurs souhaitent s'engager en faveur d'une cacaoculture prospère et durable au bénéfice des producteurs et de l'ensemble de la filière, en cohérence avec les démarches engagées dans d'autres pays européens. Cette initiative a pour objectif de mettre fin, avec l'ensemble des parties prenantes, au plus tard d'ici 2025 aux approvisionnement de l'industrie française du cacao, et ceux de ses partenaires, issus de zones déforestées après le 1er janvier 2020, à lutter contre la dégradation des forêts, et à préserver les massifs forestiers et les zones à forte valeur environnementale.

Auchan s'engage dans un approvisionnement durable du cacao avec la mise en avant des produits bénéficiant de certifications. Sur 128 références en cacao, 90% d'entre elles sont certifiées par un des labels suivants :

- **Rainforest Alliance,** qui promeut des pratiques agroécologiques et une juste rémunération des cacaoculteurs. 70% des références certifiées sur nos marques propres bénéficient du label Rainforest Alliance. Un exemple concret : la nouvelle gamme chocolat et pâtes à tartiner est composée de 100% de cacao certifié Rainforest Alliance.
- **Agriculture Biologique,** qui permet la mise en place de meilleures pratiques culturales dont la réduction des produits phytosanitaires.
- **Auchan Cultivons le Bon,** qui promeut de nombreuses garanties sur le plan environnemental, social, économique et de satisfaction client, avec au total 19% des références de chocolat certifiées sur nos marques propres, au travers de plusieurs origines : Côte d'Ivoire, Sao Tomé, Equateur, République Dominicaine, Pérou.

La Filière chocolat Auchan Cultivons le Bon porte des engagements forts et concrets en matière d'agroforesterie en soutenant notamment la formation de pépiniéristes, la conception de parcelles de cultures contenant des plants de 34 espèces d'arbres en pépinière. Un manuel d'agroforesterie a été co-réalisé par des équipes d'experts à travers le programme Transparence Cacao mis au point par notre partenaire CEMOI en 2018. Il est le résultat d'une collaboration réussie de plusieurs organisations dont ECOTIERRA, le Conseil du café et du Cacao de Côte d'Ivoire, le World Agroforestry Centre (ICRAF), le Centre National de Recherche Agronomique (CNRA). Ce manuel a pu être diffusé aux producteurs via 80 agents relais.

Mise à jour mars 2023

Café

Auchan s'engage dans un approvisionnement durable du café avec la mise en avant des produits certifiés. Sur 178 références, de café à marque propre, 73% d'entre elles bénéficient d'une de ces certifications :

- **Rainforest Alliance**, dont les garanties couvrent 76 cafés à marque Auchan. Ceci représente 91% des références de café à marques propres certifiées.
- **Agriculture biologique,** qui permet la mise en place de meilleures pratiques culturales dont la réduction des produits phytosanitaires sur une dizaine de références à marques propres.
- **Commerce équitable** avec le label Max Havelaar dont la mission est de lutter contre la pauvreté des producteurs des pays du Sud, ce qui représente 5% des références certifiées.
- **Filières Auchan Cultivons le Bon**, ce qui représente 4% des références certifiées.

Huile de Palme

L'huile de palme est présente dans diverses catégories de produits : des produits alimentaires comme les gâteaux, les céréales, et divers produits d'épicerie sucrée mais également dans certains produits non alimentaires, notamment les produits d'hygiène et de cosmétique.

Auchan s'engage depuis 2016 sur la problématique de l'huile de palme entrant dans la composition de ses produits à marques propres au travers de deux solutions :

1. par la substitution dès que cela est possible,
2. par la certification RSPO[1] de niveau IP (Identity Preserve) ou SG (Segregated)

Cet engagement s'illustre aujourd'hui sur plus de 7 800 produits à marque Auchan, pour lesquels l'huile de palme a été supprimée ou certifiée RSPO IP ou SG.
Un exemple concret : nos produits cosmétiques vendus sous la marque Cosmia sont exempts d'huile de palme. Pour ces produits, l'huile de palme a été intégrée à la liste de substances controversées, liée aux cahiers des charges de ces derniers.

Soja

Auchan Retail France s'engage dans un approvisionnement durable en soja.
En effet, la culture du soja est en grande partie responsable de la déforestation et de la conversion d'écosystèmes au Brésil, notamment dans le Cerrado. Or 60% des importations françaises proviennent du Brésil et participent donc indirectement à cette déforestation. Plus de 80% de la production mondiale de soja est destinée à l'alimentation animale.

[1] Round Table for Sustainable Palm Oil. Fondée en 2004, la Table Ronde pour l'huile de palme durable est une association qui a pour objectif de promouvoir une huile de palme plus respectueuse de l'environnement et de la biodiversité.

Mise à jour mars 2023

Chez Auchan, comme dans la majorité des entreprises de l'agroalimentaire, il est présent dans l'alimentation de la plupart des produits animaux : bœuf, porc, agneau et de mouton, ainsi que volaille, œufs, produits laitiers et poissons d'élevage.

L' approche d'Auchan en matière de lutte contre la déforestation importée liée au soja est basée sur 4 axes :

- **Empreinte**
  Auchan Retail France a réalisé un état des lieux comprenant le calcul de son empreinte soja afin de mesurer précisément son impact sur la forêt,

- **Accompagnement**
  Auchan Retail France accompagne ses partenaires fournisseurs Filière Responsable, déjà en marche, dans la mise en place de meilleures pratiques en termes d'approvisionnement en soja pour l'alimentation animale,

- **Coopération**
  Auchan Retail France participe à l'action collective du « Manifeste pour une mobilisation des acteurs français pour lutter contre la déforestation importée liée au soja ». Ce manifeste fixe la "cut-off date" au 01/01/2020,

- **Alternatives**
  Auchan Retail France encourage la relocalisation des approvisionnements en France et en Europe, et la substitution du soja dans les rations d'alimentation animale.

Objectifs 2023	**Objectif 2025**
• Poursuivre et affiner notre démarche de traçabilité des filières concernées par l'utilisation du soja • Explorer de nouvelles sources de substitution du soja dans la ration dans le cadre de partenariats tripartites • Accompagner nos fournisseurs dans la relocalisation des protéines végétales	• Garantir des chaînes d'approvisionnement en soja qui soient exemptes de conversion d'écosystèmes naturels • Garantir une plus grande transparence sur la chaîne d'approvisionnement • Poursuivre les alternatives au soja d'import (relocalisation, substitution...)

Boeuf Brésilien :

Auchan Retail France, ne s'approvisionne pas en bœuf brésilien. Un engagement de groupe a été formalisé à ce sujet.

Auchan RETAIL FRANCE

Mise à jour mars 2023

OFFRE DE PRODUITS NON ALIMENTAIRES

Notre ambition en 2025
100% de nos approvisionnements dépendants de ressources forestières (bois, carton, papier etc.) seront issus de forêts gérées durablement et/ou seront remplacées par des matières recyclées et recyclables quand cela est possible.

Légalité de notre approvisionnement
D'ores et déjà, nous sommes engagés, dans le cadre de la législation européenne, à nous approvisionner en bois produit, transformé et commercialisé conformément à la législation applicable dans le pays où les arbres ont été récoltés à l'origine, ainsi que tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Responsabilité environnementale
Nous nous sommes engagés à promouvoir une gestion responsable de l'environnement et de ses ressources naturelles. Nous nous engageons à réduire l'impact sur l'environnement de nos propres activités ou des activités de nos fournisseurs et sous-traitants.

Pour répondre à cet engagement la mise en place d'un processus de questionnement de nos fournisseurs à travers un outil dédié à la traçabilité des approvisionnements en bois est en cours. Ce processus intègre notamment un questionnaire sur la problématique du climat.

Nous nous engageons à acheter des produits bois, papier, carton qui ont été certifiés selon les normes FSC ou PEFC afin de garantir que les matériaux proviennent d'une forêt bien gérée.

Mise à jour mars 2023

Responsabilité sociétale
Dans le cadre de la politique d'achats responsables d'Auchan Retail, toutes les actions nécessaires pour éliminer toute forme de travail forcé, le recours au travail des enfants. la discrimination et assurer un environnements de travail sain et sécurisé sont menées activement.

- Une charte d'achats bois et papier responsable signée par tous les fournisseurs et un questionnaire d'autoévaluation adressé à tous.
- Un outil d'analyse des risques permet d'identifier les catégories prioritaires à adresser en fonction des volumes et de l'origine des matières premières - l'empreinte bois, papier, carton complète est en cours et permettra de préciser et compléter la liste des catégories prioritaires.
- La certification des produits par des labels garantissant une gestion durable des ressources forestières, est suivie, en priorité FSC mais également PEFC sur certains produits.
- Des analyses plus poussées sont réalisées sur les produits identifiés comme à risque

Cette approche complète notre action de diligence raisonnée déjà en place sur les produits concernés par le règlement bois RBUE.

Nous travaillons depuis plusieurs années déjà sur les familles de produits constituant une part importante de nos volumes. Nos engagements sur ces familles sont les suivants:

Ameublement intérieur, mobilier de jardin bois et aménagements extérieurs

Auchan Retail France assure la traçabilité de 100% de son offre à marque Auchan en mobilier de jardin en bois, produits issus de notre centrale d'achat internationale.

Objectif 2025
• 100% du bois servant à la fabrication du mobilier de jardin et des aménagements extérieurs à marque Auchan est garanti de sources responsables et ne participant pas à la déforestation par le biais de la certification FSC en priorité • 100% des fournisseurs d'ameublement intérieur audités sur leur gestion de la traçabilité bois

Mise à jour mars 2023

Charbon de bois

Auchan Retail France est membre du projet Charcoal Transparency Initiative (CTI) depuis mai 2019, une plateforme mise en place par l'ONG Earthworm sur la transparence des charbons de bois. 100% de l'offre de charbon de bois à marque Auchan y est identifiée grâce à la publication transparente des produits et de leur provenance sur la plateforme Charcoal Transparency Initiative CTI. 80% du bois est ainsi traçable et analysable dans tous les sacs de charbon de bois distribués par Auchan. En parallèle, un accompagnement est réalisé auprès des fournisseurs à risque afin d'assurer la sécurisation de leur sourcing bois.

Focus sur le premier charbon de bois Filière Responsable Auchan fabriqué en France

Conçu en 202, ce produit vertueux correspond aux 4 piliers de la démarche engagée en 2014 :

- **Environnemental** : Avec des modes de production guidés par le respect de l'environnement, une conception de l'agriculture citoyenne (volonté de diminuer les traitements chimiques, gestion attentive de l'eau…) et une démarche d'amélioration continue.
- **Économique :** Par l'accompagnement sur le long terme des exploitants forestiers pour permettre la stabilité de l'emploi, la préservation d'une vie locale, la pérennité d'une activité.
- **Social** : Entreprise familiale de production éco-responsable de charbon 100% fabrication française. Choix de relocalisation de la production en France
- **Satisfaction client** : A travers l'origine des produits, une traçabilité maîtrisée, un cahier des charges précis pour garantir la sécurité du produit. Ces garanties apportent une réelle différence au client, à des prix abordables.
  De plus ce produit est éco-conçu avec un emballage le moins impactant possible, à encre végétale.

Objectifs 2025
100% du bois servant à la fabrication du charbon de bois de marque propre Auchan sera garanti responsable selon les critères définis avec l'ONG Earthworm.

Papeterie

Auchan Retail France certifie à 100% l'offre à marque Auchan en papeterie scolaire via les labels FSC ou PEFC.

La démarche sera poursuivie pour les marques nationales en encadrant également la traçabilité de la pâte à papier et celle de l'origine forestière.

Mise à jour mars 2023

Papiers hygiéniques et ménagers

Auchan Retail France certifie 100% de son offre à marque Auchan en papier toilette, essuie-tout, mouchoirs et souhaite poursuivre la démarche en l'étendant à l'ensemble de l'offre en papier hygiénique et ménager.

Objectif 2025
100% du bois/papier non issu de milieux à haute valeur de conservation (HCV), y compris les écosystèmes de tourbières et des paysages forestiers intacts (IFL)

Emballage des produits à marque Auchan

Notre ambition est de certifier, d'ici 2025, que 100% des emballages en papier et carton de nos marques propres sont issues de forêts gérées durablement via le label FSC. Cet objectif s'applique à tous les éléments d'emballage, primaire et logistique.

En conclusion

A travers la publication de cette politique, Auchan marque à nouveau son engagement à contribuer à la préservation des forêts et lutter contre la déforestation. Auchan Retail France a ainsi pour objectif de sélectionner et concevoir son offre de produits en s'appuyant sur l'**Objectif de Développement Durable** n°15 de l'ONU ***Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité.*** Auchan souhaite également partager sa démarche et ses avancées avec ses partenaires, ses clients et l'ensemble de ses parties prenantes. Rendez-vous est pris désormais chaque année à l'occasion de la journée internationale des forêts pour analyser les résultats des plans d'action et faire le point des progrès réalisés.