

Communiqué de presse



Auchan x FAGE x Andès

Un arrondi au passage en caisse à Auchan pour aider les étudiants en situation de précarité à mieux s'alimenter

Paris, le 23 septembre 2024 -

Auchan annonce aujourd'hui le lancement d'une initiative solidaire visant à soutenir les épiceries solidaires étudiantes de la Fédération des Associations Générales Étudiantes (FAGE) et de l'Association Nationale des Épiceries Solidaires (Andès). **Du 27 septembre au 6 octobre**, les clients des magasins Auchan pourront contribuer à cette belle cause en arrondissant leur total d'achat à l'euro supérieur lors de leur passage en caisse.

Cette action de solidarité permettra de reverser la somme de l'arrondi aux épiceries solidaires partenaires de la FAGE et de l'Andès, à l'heure où **20 % des jeunes ne mangent pas à leur faim, sautant en moyenne 3,5 repas par semaine**¹. Ces épiceries étudiantes offrent un accès essentiel à une alimentation saine et équilibrée pour les jeunes en situation de précarité, jouant ainsi un rôle clé dans la réussite de leurs études et leur bien-être.

Face à cette précarité, de nombreux jeunes sont forcés de faire des choix impossibles : étudier, se soigner ou se nourrir. Avec un coût de la rentrée étudiante atteignant **3 157 euros en 2024**², soit une augmentation de 133 euros depuis 2023, chaque euro compte pour soulager leur budget. Les épiceries solidaires permettent aux étudiants en difficulté de se procurer des produits de première nécessité à des prix très réduits. En lançant cette initiative, Auchan s'engage activement aux côtés de la FAGE et de l'Andès pour offrir une aide concrète et durable à ces structures solidaires.

Face à l'augmentation constante des demandes et à une inflation persistante, les épiceries étudiantes ont plus que jamais besoin de soutien, notamment pour se réapprovisionner en cette rentrée universitaire.

Grâce à cette opération, **Auchan soutiendra une centaine d'épiceries solidaires étudiantes partout en France**, renforçant ainsi son action auprès des jeunes en difficulté.

Chaque centime compte et, ensemble, nous pouvons faire une grande différence. **Aidez-nous à faire en sorte que chaque étudiant puisse se concentrer sur ses études, et non sur le contenu de son assiette.**

Parties impliquées :

Auchan : Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'enseigne met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 54 714 collaborateurs de ses 630 points de vente. En 2023, l'enseigne a enregistré plus de 340 millions de visites dans ses magasins et sur auchan.fr.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.fr - LinkedIn Auchan Retail

Andès :

Andès est le réseau national des épiceries solidaires, qui permet à celles et ceux qui en ont besoin de reprendre la main sur leur alimentation et leur avenir. Les plus de 600 épiceries solidaires du réseau accompagnent chaque année plus de 230 000 personnes en difficulté et distribuent l'équivalent de 40 millions de repas. Parmi elles, Andès compte une centaine d'épiceries solidaires dédiées aux jeunes et aux étudiants, dont les Agoraé, un concept innovant d'épiceries solidaires gérées par les étudiants pour les étudiants, développé par la FAGE. Grâce à ces épiceries, plus de 50 000 jeunes ont accès à une alimentation de qualité et sont épaulés pour sortir de leurs difficultés.

Pour nous suivre : [LinkedIn Andès - Les épiceries solidaires](#)

FAGE : Fondée en 1989, la FAGE, Fédération des Associations Générales Étudiantes est la première organisation étudiante en France et rassemble plus de 2 000 associations, soit environ 300 000 jeunes. Elle a pour objectif l'amélioration du quotidien des jeunes et du public étudiant, via la représentation dans diverses instances et des actions de terrain. Les 42 AGORAé, épiceries sociales ou solidaires, en sont un exemple depuis 2011. Ces lieux de vie permettent aux jeunes en situation de précarité de faire des achats alimentaires et de première nécessité pour environ 10% du prix du marché, et de rencontrer d'autres jeunes pour sortir de l'isolement social. Le projet AGORAé fonctionne aujourd'hui grâce au bénévolat, aux partenariats avec des organismes et aux dons de particuliers.

Pour nous suivre : [LinkedIn FAGE - Fédération des Associations Générales Etudiantes](#)

Contacts presse :

Auchan :

- Marie VANOYE –
mvanoye@auchan.com - 07 64 49 78 06

FAGE :

- Elisa MANGEOLLE - Porte-parole
presse@fage.org - 06 75 33 79 30
- Orlane GUERAND – Directrice générale
direction@fage.org - 06 76 80 50 28

Andès :

- Christelle Perrin – Directrice de pôle - Réseau, programmes et communication
christelle-perrin@andres-france.com – 06 27 61 72 30
-

[1] [Consultation CROUS de la FAGE, publiée en janvier 2024](#)

[2] [Enquête de l'indicateur du coût de la rentrée, publiée en septembre 2024](#)