

Communiqué de presse – le 1^{er} juin 2023

Bien manger et vivre mieux :
Auchan France s'associe à la Fédération française des Diabétiques
pour sensibiliser ses collaborateurs et ses clients



4 millions de personnes sont atteintes de diabète en France. Ce chiffre à lui seul justifie que cette maladie constitue un véritable enjeu de santé publique. Enjeu auquel Auchan France ne peut rester indifférent.

En effet, l'alimentation est une préoccupation majeure des personnes diabétiques dans la mesure où elle fait partie intégrante du traitement. L'enseigne de grande distribution entend donc jouer pleinement son rôle de sensibilisation, de prévention et de facilitation en tant qu'acteur engagé pour la bonne alimentation. Dans ce contexte, et en estimant que parmi les 4 millions de personnes malades, de nombreux pouvaient être clients ou collaborateurs, Auchan a mis en place un partenariat avec la Fédération française des diabétiques.

Objectif ? Appuyer les missions de cette association créée en 1938 : informer et prévenir ; défendre individuellement et collectivement les patients ; soutenir la recherche et l'innovation.

Auchan et la Fédération Française des Diabétiques ont annoncé leur partenariat en novembre 2022. Ce partenariat est structuré autour de temps forts de sensibilisation et de prévention pour les collaborateurs de l'enseigne comme pour les clients. Le premier aura lieu du 2 au 9 juin, lors de la Semaine nationale de prévention du diabète avec pour thématique l'activité physique.

Des animations pour informer et prévenir

Quels sont les risques qui favorisent l'apparition du diabète ? Comment mettre en place une alimentation variée, équilibrée et régulière ? Comment composer son menu ? Est-on soi-même "à risques" ? Autant de questions que chacun peut se poser dans son quotidien avec ou sans diabète. La Fédération Française des Diabétiques et Auchan vont y tâcher d'y répondre en proposant de nombreuses actions en magasins, en lien étroit avec les associations locales de la Fédération. Des bénévoles seront présents pour sensibiliser sur le diabète de type 2 et ses facteurs de risque dans les hypermarchés et supermarchés avec des kits pour répondre à toutes les interrogations : des

brochures, des quiz, et des astuces de chaque jour. Auchan souhaite aussi s'adresser à ses collaborateurs et organisera dans le même temps des conférences et autres animations qui leur seront dédiées.

Soutenir les personnes touchées par un diabète...

Parce que composer un menu varié et équilibré peut se révéler parfois compliqué et que la notion de pouvoir d'achat entre aussi en compte, Auchan France veut rendre accessible la bonne alimentation en encourageant et facilitant l'accès à des produits sains, bruts, de qualité. L'enseigne souhaite valoriser au quotidien les produits frais et favoriser le retour à la cuisine, au fait maison et à des aliments moins transformés. Au-delà de la prévention du diabète, c'est une vraie mission d'entreprise pour Auchan, car en plus de cet enjeu de santé publique, c'est aussi la souveraineté alimentaire qu'il faut préserver à travers notre savoir-faire agricole et nos producteurs, agriculteurs, éleveurs...

Des produits marque propre réinventés

Parce que la recherche et l'innovation sont indispensables pour faciliter la vie des personnes diabétiques, mais aussi pour réduire les risques de développer du diabète et que tout le monde ne souhaite pas cuisiner du fait maison..., Auchan repense et re-travaille ses gammes de produits pour réduire les quantités de sucre, enlever les édulcorants, diversifier l'origine des fibres... C'est ainsi permettre à tous de faire tendre plaisir et gourmandise vers diététique et bon pour la santé !

Et après ? Auchan bouge pour le diabète

L'activité physique est aussi essentielle pour diminuer les risques de diabète et c'est le thème qu'a choisi la FFD cette année pour sa semaine de la prévention. Auchan se mobilise aussi sur cette thématique : un grand challenge de marche et de course à pied sera organisé en septembre pour tous les collaborateurs. Les fonds récoltés seront reversés à la Fédération Française des Diabétiques pour soutenir ses actions.



L'arrondi solidaire pour la Fédération Française des Diabétiques

Une **campagne d'arrondi solidaire en caisse est organisée du 2 au 18 juin** au bénéfice de la Fédération française des diabétiques. Auchan France est l'un des acteurs majeurs de cette générosité du quotidien avec plus de 9 500 terminaux de paiement connectés dans ses hypermarchés et supermarchés. Si la solidarité est résolument inscrite dans l'ADN de l'enseigne, c'est aussi le cas pour ses clients qui sont toujours au rendez-vous. Chaque petit geste peut faire la différence !

A propos d'Auchan en France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'entreprise met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 57 570 collaborateurs de ses 687 points de vente.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - [Twitter](#) - [LinkedIn](#)

Contact presse Auchan : Louise Aelbrecht - laelbrecht@auchan.fr - Tél. : 07 62 59 15 07